

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК НА ГОСТЕВЫХ МАРШРУТАХ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Требования к размещению вывесок на гостевых маршрутах города Челябинска (далее – Требования) распространяются на гостевые маршруты, перечень которых установлен правовым актом Администрации города Челябинска.

Гостевые маршруты включают территорию улично-дорожной сети на глубину лицевых и боковых фасадов объектов, формирующих передний фронт застройки указанных гостевых маршрутов.

2. Неотъемлемой частью настоящих Требований является Графическое приложение к Требованиям (приложение).

3. При наличии утвержденных правовым актом Администрации города Челябинска концепций комплексного решения архитектурного облика гостевых маршрутов (далее – Концепции) размещение вывесок на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений на данных гостевых маршрутах осуществляется согласно соответствующей Концепции.

4. Размещение информационных конструкций на гостевых маршрутах города Челябинска, в отношении которых разработаны и утверждены соответствующие Концепции, с нарушением установленных указанными Концепциями требований к размещению вывесок не допускается.

II. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК, СОДЕРЖАЩИХ СВЕДЕНИЯ О ПРОФИЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И (ИЛИ) ВИДЕ РЕАЛИЗУЕМЫХ ИМИ ТОВАРОВ, ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ И (ИЛИ) ИХ НАИМЕНОВАНИЕ (ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ, КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ, ИЗОБРАЖЕНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА, ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ)

5. Вывески, указанные в абзаце втором подпункта 2) пункта 9 (далее – вывески) Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории города Челябинска (далее – Правила), размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах, на (в) окнах (с внешней и внутренней поверхности остекления) зданий, строений, сооружений.

6. На фасадах одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески одного из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Требованиями):

- 1) настенная конструкция;
- 2) консольная конструкция;
- 3) витринная конструкция.

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к вывеске, указанной в абзаце первом настоящего пункта, вправе разместить не более одного меню в виде настенной конструкции.

7. Вывески размещаются в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в пункте 10 настоящих Требований. Консольные вывески размещаются только в виде единичной конструкции.

Витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями Правил в более чем одной витрине.

8. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение вывесок на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей фактическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Требование настоящего пункта не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры, а также случаи размещения вывесок организаций, расположенных в подвальных или цокольных этажах, установленные подпунктом 1) пункта 12 настоящих Требований.

Конструкции меню, указанного в подпункте 6) пункта 9 Правил, размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

9. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

10. Вывески состоят из информационного поля (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры, и могут включать следующие элементы:

- 1) декоративно-художественные элементы – логотипы, знаки, символы, декоративные элементы фирменного стиля;
- 2) элементы крепления;
- 3) подложку.

Высота вывески не должна превышать 0,5 м, за исключением случаев, предусмотренных Правилами размещения и содержания информационных конструкций на территории города Челябинска. Допускается размещение текста вывески в две строки при условии, что общая высота такой вывески не превышает 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта).

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,5 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).

11. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

12. Настенные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

- 1) настенные конструкции размещаются над входом или окнами помещений, указанных в пункте 8 настоящих Требований, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

Если горизонтальная ось вывески находится на уровне линии перекрытия, то текстовая часть, декоративно-художественные элементы вывески, подложка могут частично располагаться выше линии перекрытия, при этом элементы крепления вывески к стене не должны располагаться выше линии перекрытия (отметки верха перекрытия).

В случае, если помещения, указанные в пункте 8 настоящих Требований, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего подпункта, допускается:

- размещение вывесок над входом и (или) окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции и не выше нижнего края окон или витражного остекления первого этажа. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м;

- размещение вывесок на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае отсутствия достаточной для размещения вывески высоты цоколя (с учетом расположения нижнего края настенной конструкции не ниже 0,6 м до уровня земли) до окон или витражного остекления первого этажа, а также отсутствия возможности размещения вывески согласно абзацу четвертому настоящего подпункта, для помещений подвального или цокольного этажа размещение вывесок осуществляется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела IV настоящих Требований.

Размещение вывесок с вертикальным порядком расположения букв на информационном поле вывески осуществляется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела IV настоящих Требований;

2) максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на фасадах зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте – 0,5 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
- по длине – 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не должен превышать 10 м в длину.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада.

При наличии на фасаде здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем и обеспечения доступа к ним.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции располагаются в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены;

3) при наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

- конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба (в случаях, установленных в абзаце пятом подпункта 3) пункта 12 настоящих Требований);

– при использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки, указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, равняется высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, допускается не более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина – не более 70 процентов длины фриза. Допускается размещение текста вывески в две строки при условии, что общая высота такой вывески не превышает 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта). Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, размещаются на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них допускается организация единой подложки для размещения объемных символов, при этом цвет подложки должен сочетаться с цветовой гаммой фасада;

– запрещается размещение на одном фризе вывесок в разном конструктивном исполнении (без использования подложки, с использованием подложки и в виде светового короба);

– размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза;

– при наличии козырька на фасаде объекта настенная конструкция размещается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза;

– запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька, за исключением случая, предусмотренного абзацем восьмым подпункта 3) пункта 12 настоящих Требований.

Для зданий со встроенно-пристроенными нежилыми помещениями в первом этаже, для которых характерно наличие сплошного витражного остекления пристроенной части и козырька, проходящего над пристроенной частью здания, и не превышающего по высоте 0,5 м, допускается установка на конструкции указанного козырька единой подложки высотой не более 0,7 м для размещения вывесок. При этом горизонтальная ось подложки должна располагаться на горизонтальной линии, проходящей по центру козырька; подложка выполняется в цвете, сочетающемся с цветовой гаммой фасадов здания;

4) информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

Возможность использования подложки в виде прозрачной основы определяется дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела IV настоящих Требований;

5) в дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеящихся пленок на остекление дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте – 0,4 м;
- по длине – 0,3 м.

13. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

1) расстояние между консольными конструкциями менее 10 м не допускается. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м;

2) консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии более чем 1,0 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не должна превышать 1,0 м;

3) при наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

14. Витринные конструкции размещаются на внешней или внутренней стороне остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

1) максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители – экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по длине. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов);

2) вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,4 м, в длину – длину остекления витрины;

3) непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеящихся пленок. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м;

4) при размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции составляет не менее 0,15 м;

5) применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор допускается только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

– витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);

– витринное пространство освещено в темное время суток;

– глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м.

15. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к вывеске, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить вывеску на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

1) если собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная вывеска;

2) на крыше одного объекта размещается только одна вывеска, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках.

На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции, но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены. При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть идентичны друг другу;

3) информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта;

4) конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые допускается оборудовать исключительно внутренней подсветкой;

5) высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов (пункт 10 настоящих Требований):

- не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 5 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 6 метров – для объектов, имеющих 18 и более этажей;
- без ограничений по высоте – для зданий крупных торговых центров с площадью застройки более 15 тыс. кв. м.

В случае если вывеска, размещаемая на крыше здания, строения, сооружения содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов указанной информационной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце первом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5;

6) длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не должна превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены;

7) параметры (размеры) вывесок, размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с подпунктами 5) и 6) настоящего пункта;

8) запрещается размещение вывесок на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, за исключением случаев восстановления ранее существовавших вывесок на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, при наличии утвержденного в установленном порядке проекта реставрации и приспособления объекта культурного наследия, предусматривающего размещение указанных вывесок;

9) запрещается размещение вывесок на крышах временных нестационарных объектов;

10) внешний вид вывесок, размещаемых на крыше здания, строения, сооружения определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела IV настоящих Требований.

16. К уникальным вывескам относятся:

1) вывески, являющиеся объектом монументально-декоративного искусства, в том числе барельефы, горельефы, скульптура;

2) вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно;

3) вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором фасадов зданий, строений, сооружений.

Размещение уникальных вывесок осуществляется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с разделом IV

настоящих Требований.

17. Размещение вывесок на временных нестационарных объектах осуществляется в соответствии с эскизным проектом, типовым эскизным проектом, предусмотренными решением Челябинской городской Думы от 28.04.2020 № 8/22 «Об утверждении Положения об организации размещения нестационарных торговых объектов на территории города Челябинска». Содержание указанных вывесок осуществляется в соответствии с Правилами.

18. При размещении вывесок запрещается:

- 1) в случае размещения вывесок на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений:
 - нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с разделом IV настоящих Требований);
 - нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
 - размещение горизонтальной оси вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами многоквартирных домов;
 - размещение горизонтальной оси вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами зданий (кроме многоквартирных домов), строений, сооружений (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);
 - размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с абзацем восьмым подпункта 3) пункта 12 настоящих Требований);
 - полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
 - размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах многоквартирных домов и на сводах дворовых арок;
 - размещение вывесок на глухих торцевых фасадах зданий (кроме многоквартирных домов), строений, сооружений (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);
 - размещение вывесок на крышах (за исключением вывесок, размещаемых в соответствии с пунктом 15 настоящих Требований), кровлях лоджий и балконов и (или) лоджиях и балконах;
 - размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
 - размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 1 м от мемориальных досок;
 - перекрытие (закрытие) знаков адресации;
 - размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок на зданиях (кроме многоквартирных домов), строениях, сооружениях в соответствии с дизайн-проектом);
 - размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
 - размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
 - размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);

- покраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);
 - замена остекления витрин световыми коробами;
 - устройство конструкций электронных носителей – экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
 - размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);
 - размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;
- 2) размещение вывесок на ограждающих конструкциях: заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.;
 - 3) размещение вывесок в виде надувных конструкций, штендеров;
 - 4) размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;
 - 5) использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном дизайн-проекте в соответствии с разделом IV настоящих Требований, для размещения рекламных конструкций;
 - б) дублирование идентичной информации на плоскости фасада и светопрозрачных конструкциях.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК, СОДЕРЖАЩИХ СВЕДЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 07 ФЕВРАЛЯ 1992 ГОДА № 2300-1 «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

19. Вывески, указанные в абзаце третьем подпункта 2) пункта 9 Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории города Челябинска (далее – информационная табличка), размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной табличке.

20. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте устанавливается не более одной информационной таблички.

21. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной таблички не должно превышать 2 м.

Информационная табличка размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах фасада.

22. Информационная табличка состоит из информационного поля (текстовой части).

При этом высота букв, знаков, размещаемых на информационной табличке, не превышает 0,1 м.

Допускается размещение информационных табличек на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или аппликаций из самоклеящихся пленок на остекление дверей. Максимальный размер информационных табличек не превышает:

- по высоте – 0,4 м;
- по длине – 0,3 м.

При наличии на дверях входных групп вывески информационная табличка размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской.

23. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных табличек, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) информационных конструкций, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце втором пункта 22 настоящих Требований, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

24. Допускается размещение информационных табличек на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеящихся пленок.

При этом размеры информационных табличек не должны превышать 0,3 м по длине и 0,2 м по высоте.

Размещение на остеклении витрин нескольких информационных табличек в случае, указанном в абзаце первом пункта 23 настоящих Требований, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок – не более четырех.

25. Размещение информационных табличек на оконных проемах не допускается. Информационные таблички могут иметь внутреннюю подсветку.

IV. ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ВЫВЕСОК) В СООТВЕТСТВИИ С ДИЗАЙН-ПРОЕКТОМ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ

26. Дизайн-проект размещения вывески подлежит согласованию с Управлением по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска (далее – УАГП г. Челябинска).

Дизайн-проект размещения вывески на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, кроме согласования с УАГП г. Челябинска, подлежит согласованию с Государственным комитетом охраны объектов культурного наследия Челябинской области.

Вывески, размещаемые в соответствии с согласованным дизайн-проектом:

1) отдельно стоящие;
2) уникальные;
3) размещаемые на крыше здания;
4) предусматривающие вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

5) размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, встроенно-пристроенных помещениях, нежилых зданиях, строениях, сооружениях, входные группы которых обеспечивают доступ в помещения более чем одного собственника (арендатора), встроенных помещениях в случае, когда высота первого этажа превышает высоту 3,5 м;

6) размещаемые на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия в случае, указанном в абзаце втором подпункта 4) пункта 12 настоящих Требований;

7) вывески организаций, расположенных в помещениях подвальных и цокольных этажей, в случае, указанном в абзаце пятом подпункта 1) пункта 12 настоящих Требований.

Дизайн-проект содержит информацию о размещении всех информационных конструкций на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с разрешением, выданным Управлением наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска (далее – УНРиИ), информация о размещении указанной конструкции также отражается в соответствующем дизайн-проекте.

27. Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески на соответствие внешнему архитектурному облику города Челябинска являются:

- 1) обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика города Челябинска;
- 2) соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб) объекту, на котором она размещается;
- 3) привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- 4) соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;
- 5) обоснованность использования прозрачной (бесфоновые подложки) или непрозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции;
- 6) обоснованность использования вертикального формата в вывесках;
- 7) обоснованность количества и местоположения информационных конструкций;
- 8) обоснованность использования предлагаемого типа конструкций;
- 9) обоснованность параметров (размеров) отдельно стоящих информационных конструкций, их сомасштабность окружающей застройке;
- 10) учет колористического решения внешних поверхностей объекта при размещении вывески.

Оценка дизайн-проекта размещения вывески на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, размещенных в соответствии с требованиями Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории города Челябинска, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с разрешением, выданным УНРИИ.

28. Согласование в установленном порядке с УАГП г. Челябинска дизайн-проекта размещения вывески не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта размещать данные информационные конструкции.

При согласовании УАГП г. Челябинска дизайн-проекта размещения вывески предыдущее согласование дизайн-проекта размещения такой вывески прекращает действие.

29. Сведения о согласованных дизайн-проектах предоставляются УАГП г. Челябинска по запросу органов, уполномоченных осуществлять контроль за размещением и содержанием информационных конструкций, в срок, не превышающий пяти рабочих дней.

30. Дизайн-проект размещения вывески включает текстовые и графические материалы.

Текстовые материалы включают:

- 1) сведения об адресе объекта, годе его постройки;
- 2) сведения о типе конструкции вывески, месте ее размещения, способе крепления;
- 3) сведения о способе освещения вывески;
- 4) параметры вывески.

Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывески на фасадах зданий, строений, сооружений включают:

- 1) фотофиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыши). Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости фасада здания, строения, сооружения (в том числе на крыше), а также не содержать иных объектов, в том числе автомобильный транспорт, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены не более чем за два месяца до обращения за согласованием дизайн-проекта размещения вывески;

2) чертежи всех фасадов объекта (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается размещение вывесок, с указанием мест размещения и порядковых номеров (сквозная нумерация) вывесок, их параметров (длина, ширина, высота) и типа конструкций;

3) фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта. При размещении крышных конструкций графическая врисовка включает изображение информационного поля конструкции (буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры), декоративно-художественных элементов – логотипов, знаков, символов, декоративных элементов фирменного стиля, элементов крепления. Фотомонтаж должен обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости фасада, строения, сооружения (в том числе на крыше).

При размещении крышных конструкций графические материалы включают также ортогональный чертеж крышной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху – при криволинейной форме конструкции).

При размещении информационных конструкций на объектах культурного наследия, стеклянных поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений, витринных конструкций графические материалы дизайн-проекта включают чертежи узлов крепления вывески к фасаду здания, крышных конструкций – чертежи узлов крепления вывески к крыше здания.

При размещении информационных конструкций на фасадах объектов культурного наследия, на фасадах, крышах торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, расположенных в границах территорий зон охраны объектов культурного наследия, на чертежах отображаются габаритные размеры и высотные отметки каждого фасада, на котором размещаются вывески.

Графические материалы дизайн-проекта при размещении отдельно стоящей информационной конструкции (вывески) включают:

1) фотофиксацию (фотографии) предполагаемого места размещения вывески. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески и давать представление о взаимном расположении размещаемой вывески относительно здания, строения, сооружения, расположенного в границах земельного участка и (или) относительно других отдельно стоящих вывесок с обозначением соответствующих границ земельного участка. Фотографии должны быть выполнены не более чем за два месяца до обращения за согласованием дизайн-проекта размещения вывески;

2) чертежи всех плоскостей отдельно стоящей информационной конструкции (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта). На чертежах отражаются места размещения и порядковые номера (сквозная нумерация) вывесок с указанием параметров вывесок (длина, ширина, высота) и величины заглубления;

3) фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта;

4) план-схему территории, на которой предполагается установка отдельно стоящей информационной конструкции;

5) инженерно-топографический план земельного участка в масштабе 1:500 (откорректированная исполнительная съемка) с указанием точного места установки отдельно стоящей информационной конструкции.

31. Перечень документов, необходимых для согласования дизайн-проекта размещения вывески:

1) заявление о согласовании дизайн-проекта размещения вывески на имя начальника УАГП г. Челябинска в одном экземпляре;

2) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

3) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в копии при предъявлении подлинника;

4) копии правоустанавливающих документов, подтверждающих имущественные права заявителя на занимаемое здание, строение, сооружение, помещение, которое является местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих вывеску.

В случае размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров представляются копии правоустанавливающих документов, подтверждающих имущественные права на весь объект (все помещения объекта);

5) копии правоустанавливающих документов, подтверждающих имущественные права заявителя на земельный участок, на котором расположены здание, строение, сооружение, которые являются местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих отдельно стоящую вывеску;

6) документы технической инвентаризации – поэтажный план помещения, выданный уполномоченной организацией;

7) протокол общего собрания собственников здания, строения, сооружения в случае, если указанные объекты принадлежат более чем одному собственнику о согласии на размещение вывески в соответствии с дизайн-проектом;

8) утвержденный заявителем дизайн-проект вывески, подготовленный и оформленный в соответствии с пунктом 30 настоящих Требований.

32. Рассмотрение поступившего заявления о согласовании дизайн-проекта размещения вывески и подготовка ответа заявителю о согласовании или об отказе в согласовании дизайн-проекта размещения вывески за подписью уполномоченного должностного лица УАГП г. Челябинска осуществляются в течение 30 календарных дней со дня подачи указанного заявления.

Указанный ответ по выбору заявителя в течение пяти рабочих дней с даты его подписания направляется почтовым отправлением, посредством электронной почты либо вручается нарочным.

33. Основания для отказа в согласовании дизайн-проекта размещения вывески:

1) непредставление документов, указанных в пункте 31 настоящих Требований;

2) несоответствие дизайн-проекта размещения вывески требованиям пункта 30 настоящих Требований;

3) несоответствие внешнему архитектурному облику города Челябинска в соответствии с критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески, указанными в пункте 27 настоящих Требований.

Председатель
Челябинской городской Думы

А.В. Шмидт

Глава города Челябинска

Н.П. Котова